

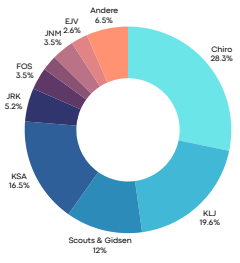


# Jaaroverzicht 2024

DMM stimuleert lokale groepen in de jeugdbeweging om de DMM-vlag te hijsen wanneer zij kinderen met een beperking welkom heten. Nooit eerder in Vlaanderen werd lokale leiding zo concreet aangemoedigd om deze kinderen echt op te nemen.

van  
**OMKADERING**  
naar  
**DOEN**

## Vlaggen per koepel



Meer dan 470 groepen doen al mee!



**Getuigenis leiding (Ineke - JRK)**  
*'Er is veel verschil tussen beperkingen, maar met wat positieve motivatie en goede wil is er veel mogelijk. Ook de ouders helpen graag. Elk kind verdient het om op kamp te kunnen gaan.'*



## Wij maken het verschil

Door de **persoonlijke aanpak** van Doemamee tonen lokale groepen openlijk hun enthousiasme en engagement voor kinderen met een beperking!

Zij tonen dat het kan!



## Ondersteuning



Inclusieve spelen



Gespreks-gids en -spel



Contacten met experts



Vlaggen & pins

een initiatief van

# DOEMA -MEE!

## Jaaroverzicht 2024

### Onze AMBITIE?

De aanwezigheid van kinderen met een beperking verankeren in bestaande structuren = uitbreiden naar algemeen jeugdwerk en sport.



### De koepels zeggen:

*'Dankzij Doemamee hebben de jeugdbewegingen iets bijzonder gerealiseerd. Het is een evidentie geworden om op maat van alle kinderen te werken zonder onderscheid'*



### Onze uitdaging voor 2025

Ouders het vertrouwen geven om hun kinderen meer kansen te bieden om een eigen netwerk uit te bouwen.

Jeugdbewegingen zijn de motor voor verandering! Wat bij hen 'normaal' is, wordt 'normaal' in de samenleving.



### Enkele cijfers

- Bereik: 9400 leiding - 23.500 kinderen
- Bezoekers blijven langer dan gemiddeld op de website en meestal volgt ook een registratie.
- Partnership met 34 verschillende organisaties

**Getuigenis kind (Warre - Scouts)**  
*'Benjamin speelt met iedereen, is altijd eerlijk en lief.'*

### Samenwerking met influencers - getuigenis Wout

*'Dit was een samenwerking die me enorm nauw aan het hart ligt. Ik vond het ontzettend fijn en kijk al enorm uit naar de volgende!'*

een initiatief van

